

Presseinformation

Gefühl von Normalität: Food hautnah in Leipzig erleben



Nach langem Warten findet die erste *Service-Bund* Veranstaltung statt: Auf Initiative einiger *Service-Bund* Gebietszentralen dürfen sich die Besucher bei der *FOODSpecial* in Leipzig auf ein abwechslungsreiches Programm vor Ort freuen.



Lübeck, 2. August 2021 – Vom 7. bis 9. November 2021 lädt der *Service-Bund* wieder zur *FOODSpecial* in Leipzig – und zwar parallel zur *ISS GUT!*, der Fachmesse für Gastgewerbe und Ernährungshandwerk. Drei Tage lang bilden die Themen Genuss, Inspiration, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Regionalität den Schwerpunkt der „Messe in der Messe“. Auch das aktuell sehr relevante

Thema High-Convenience wird mit qualitativ hochwertigen Lösungen für die schnelle Küche eine große Rolle spielen. Die *Service-Bund* Messe in Leipzig ist eine gemeinsame Initiative der Gesellschafter Albrecht + Neiss, Bauer, Flach, Flach Rhein-Main, List, Nordischer Food *Service*, OMEGA *SORG*, Rauchhaupt und Recker Gardelegen.

„2020 war für uns alle ein spezielles Jahr mit vielen Herausforderungen, die uns sicher auch noch eine Zeit begleiten werden. Darum mussten wir die Messen in Nürnberg und Bochum im Frühjahr dieses Jahres auch leider absagen. Wir trugen damit unserer Verantwortung Rechnung, die Gesundheit aller Teilnehmer wie Industrie-Partner, Kunden/Besucher sowie die Mitarbeiter der *Service-Bund* Gesellschafter zu schützen“, erklärt Johannes Fuchs, der die *FOODSpecial* ins Leben gerufen hat. „Dennoch ist es an der Zeit den Blick wieder nach vorne zu richten. Mit dem von der Leipziger Messe entwickelten Hygienekonzept *Safe Expo* gehen wir von einer Durchführung der *FOODSpecial* in Leipzig fest aus. Diese fand 2019 parallel zur *ISS GUT!* erstmalig statt und war für alle ein voller Erfolg.“

Gründe, warum sich ein Besuch in Leipzig lohnt:

- **Trends erleben:** Rund 90 Aussteller präsentieren Neuheiten und Bewährtes.
- **Inspiration und Digitalisierung:** Besucher erleben die Marken GourmetConvenience, Mermaid Seafood, Rodeo Ranch Quality, BurgerCraft, Salva D'Or, Sourcer und wagen einen Blick in die digitale Gastro-Welt der Kassenslösung ServisaPOS.
- **Genuss in Echt:** Am Service-Bund Eigenmarken Stand bereiten Profi-Köche wie Lucki Maurer, Katja Hack und Xiao Wang die Produkte der Service-Bund Marken frisch vor den Augen der Besucher zu. Auf dem Food-Court sorgt Andreas Scholz für kulinarische Überraschungsmomente.
- **Networking:** Messebesucher treffen Kollegen, Lieferanten und bekannte Köche zum Erfahrungsaustausch und Kontakte knüpfen.

FOODspecial Leipzig

7. bis 9. November 2021

Täglich von 10 bis 18 Uhr

Leipziger Messe

Messe-Allee 1, D-04356 Leipzig

Weitere Informationen unter: www.servicebund.de/events

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um eine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de